

Web analytics (Google Analytics)



Des outils d'analyse performants pour une meilleure conversion

Les Web Analytics regroupent la mesure, la collecte, l'analyse et la présentation de données provenant d'Internet utilisées afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.

Quelques chiffres :

- Jusqu'à 80% du trafic d'un site peut provenir des outils de recherche
- Les 10 premiers résultats reçoivent 80% de trafic
- Plus de 60 % des recherches s'effectuent sur plus de 2 mots-clefs.

L'analyse du trafic et de l'audience de votre site !

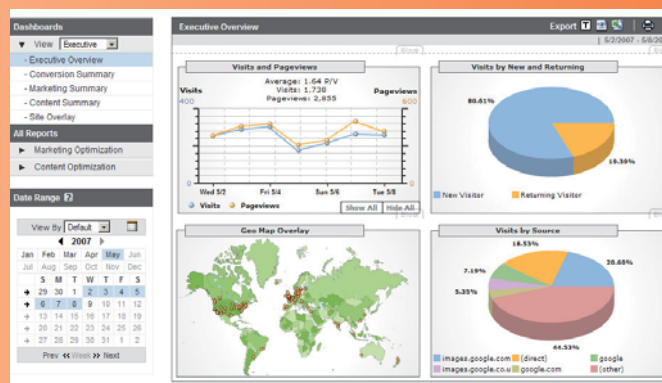
Mesure

Notre stratégie

Etude

Qui sont vos visiteurs ?
D'où viennent-ils ?
Que font-ils ?

...



Action

SEO : Optimisation
Développement
Conseil
Copywriting

...